

93-102 年研究計畫統計分析—「觀光拔尖」專題

莊純琪 助理研究員
國研院科技政策中心
103 年 9 月 30 日

壹、資料收錄範圍與分類說明

一、資料收錄範圍

本專題以行政院六大新興產業-觀光拔尖領航方案之六大主軸所提及之內容作為收錄範圍，設定關鍵字檢索政府研究資訊系統 (Government Research Bulletin, GRB) 所收錄之研究計畫，盤點 93-102 年政府於「觀光拔尖」議題的研發投入，依據圖 1 之分類架構進行抽取、分類與盤點，並進行研究計畫之經費分析。本資訊系統為動態系統，為避免所呈現之資料因匯出的時間不同造成不一致現象，因此，本專題以 103 年 5 月 10 作為資料匯出日，在此特別說明。GRB 為行政院所屬各機關及地方政府依據「行政院所屬各機關研究發展實施要點」及「行政院所屬各機關委託研究計畫管理要點」由執行計畫之計畫主持人及計畫主管機關上網填寫，或由國研院科技政策中心自計畫主管機關取得資料後批次匯入。由於前述要點對於輔導、技術推廣、資訊服務與環境建構等非研究型計畫，以及隸屬總統府的中央研究院不具約束力，因此，GRB 對於輔導、技術推廣、資訊服務與環境建構等非研究型計畫僅收錄部分，在此特別說明。

二、分類架構說明

本專題係依照「觀光拔尖領航方案」的三大行動方案與六大主軸的內涵進行研究計畫挑選與分類，以下並針對每個分類進行收錄準則說明。

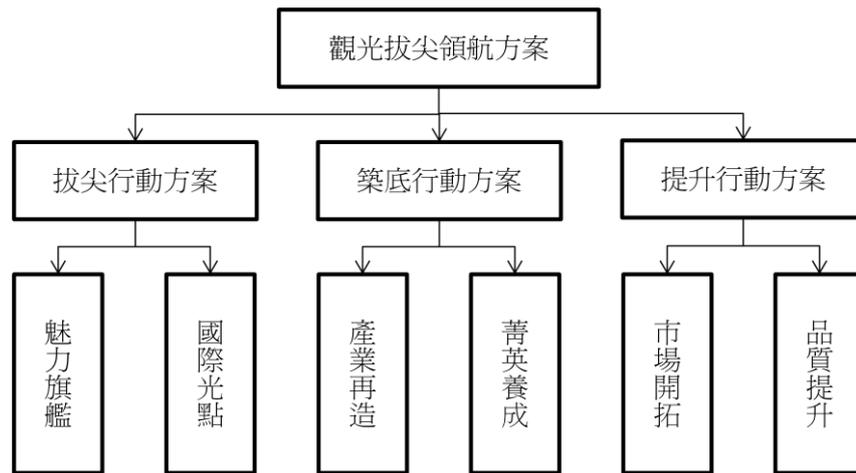


圖 1 專題分類架構

(一)拔尖行動方案

1. 魅力旗艦

推出「區域觀光旗艦計畫」，打造北、中、南、東、離島五大區域觀光特色，並針對觀光景點及旅遊環境不足之處，直接與地方政府合作加強整備，並輔導交通部觀光局所轄各國家風景區管理處配合所屬建設計畫編列預算。推動「競爭型國際觀光魅力據點示範計畫」及「觀光景點無縫隙旅遊服務計畫」，輔導地方政府打造具國際魅力的獨特景點及無縫隙旅遊資訊及接駁服務，營造國際觀光魅力旗艦景點及高品質的旅客服務。

此分類項下收錄關於區域觀光發展與政策、觀光與休閒景點、觀光資產保護與建構以及旅遊環境等硬體整備，和交通接駁與旅遊資訊提供等旅遊服務提升相關之研究計畫。

2. 國際光點

「國際光點計畫」內容包括由北、中、南、東、不分區各評選出國際級、具獨特性、長期定點定時、每日展演、可吸引國際旅客之產品，供國內外旅行社包裝成深度旅遊產品或供觀光局辦理國際宣傳推廣。另依區域特色或邀請國際知名賽會、活動，如與2010年台北花卉博覽會、2011年世界設計大會、建國100年等大型活動結合，行

銷台灣。

根據上述內容在此分類項下收錄關於可吸引國際旅客之旅遊產品開發，以及國際賽會與活動舉辦等的相關研究計畫。

(二)築底行動方案

1. 產業再造

此主軸下包括「振興景氣再創觀光產業商機計畫」、「觀光旅遊業經營升級計畫」、「輔導星級旅館加入國際或本土品牌連鎖旅館計畫」、「獎勵觀光產業取得專業認證計畫」及「海外旅行社創新產品包裝販售送客獎勵計畫」等，主要目的為提供業者貸款與補助，搭配競賽與獎勵，以營造有利的經營環境，促進觀光產業加速升級與國際接軌。

根據上述內容在此分類項下收錄各項政府補助與獎勵觀光產業升級之相關計畫。

2. 菁英養成

內容包括鼓勵觀光相關科系及特殊語文科系在學學生，積極參與觀光產業實習、國際觀光活動推廣及接待等工作，並持續加強觀光從業人員職前培訓與在職職能精進訓練。此外，為導入國際觀光產業經營管理職能，推動「觀光從業菁英養成計畫」，薦送優秀觀光從業人員及國內大專院校觀光相關科系現任專任教師赴國外受訓，並邀請專家學者參與國際專題研習營或論壇座談，以及補助開辦觀光產業高階領導課程，以提升觀光產業國際競爭力。

根據上述內容在此分類項下收錄觀光人才培育相關之研究計畫。

(三)提升行動方案

1. 市場開拓

「國際市場開拓計畫」內容為針對主要客源市場與潛在新興市場特性，規劃具國際性、競爭性之宣傳推廣促銷活動（含觀光美食、餐飲），以提高台灣國際能見度。「成立『台灣國際觀光發展中心』計畫」內容則包括改善行政機關較缺乏彈性之組織編制、觀光行銷人力不足且聘僱與經費支用缺乏彈性的問題，將設立「台灣國際觀光發展中心」，辦理國際觀光行銷推廣之研發、訓練，以突破目前在國外設立觀光據點的限制。

根據上述內容在此分類下收錄國際市場開拓相關之研究計畫。

2. 品質提升

推動「旅行業交易安全查核制度」、「旅行購物保障制度」、「星級旅館評鑑計畫」、「民宿認證計畫」等措施，透過查核與評鑑，加強規範業者提供優質服務，保障消費者權益，並提高旅遊服務品質，營造友善旅遊環境。

根據上述內容在此分類項下收錄旅遊觀光相關的規範與評估之研究計畫。

三、資料處理說明

如一研究計畫之研究主題涉及多個分類，本統計將其歸入多個分類中，其經費則除以所分類的類別數目，例如一計畫涉及三個分類，經費則除以三，以避免經費重覆計算。如一研究計畫僅部分內容與本專題探討範圍相關，則將經費乘以相關的百分比，例如一計畫共投入十個研究主題，其中僅一主題與本專題探討範圍有關，則經費乘以10%，以避免高估相關研究投入。經過此估算後，因小數點四捨五入的關係，可能造成總經費有個位數以內的誤差，特此說明。

貳、統計圖表

一、研究計畫件數與經費分析

表 1 93-102 年研究計畫件數與經費

| 年度 | 件數 | 經費(千元) |
|-----|-----|---------|
| 93 | 57 | 73,127 |
| 94 | 71 | 65,161 |
| 95 | 63 | 59,360 |
| 96 | 75 | 119,307 |
| 97 | 69 | 99,247 |
| 98 | 77 | 110,110 |
| 99 | 106 | 148,784 |
| 100 | 215 | 322,409 |
| 101 | 229 | 402,396 |
| 102 | 144 | 256,087 |

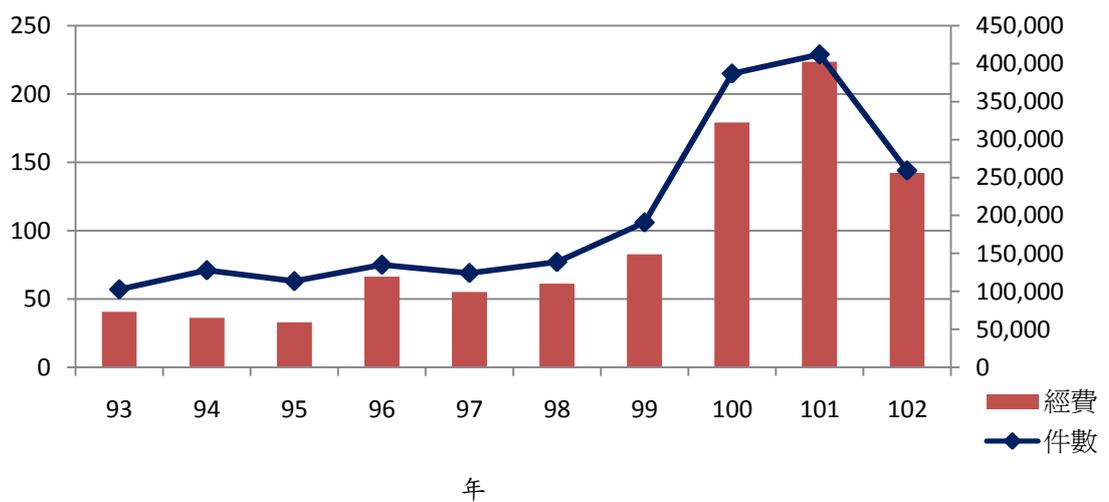


圖 2 93-102 年研究計畫件數與經費變化

二、研究計畫規模分析

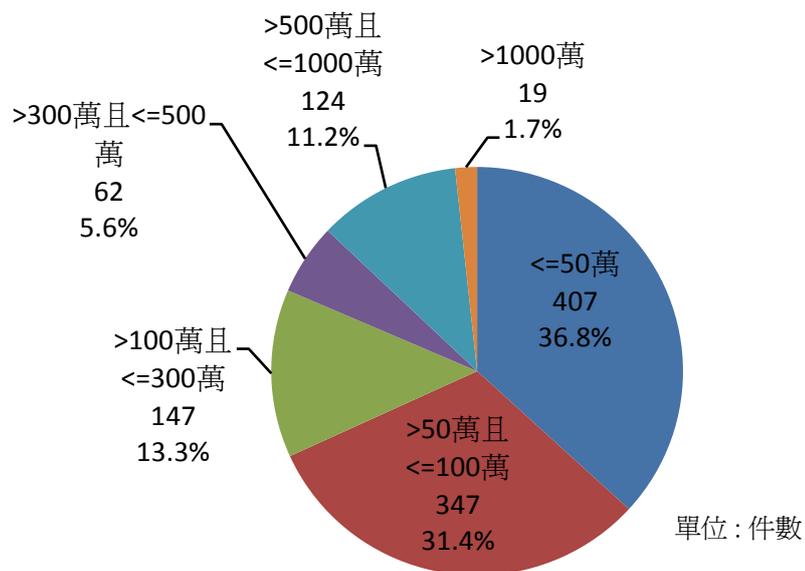


圖 3 93-102 年研究計畫件數與計畫規模

三、各類別研究計畫經費分析

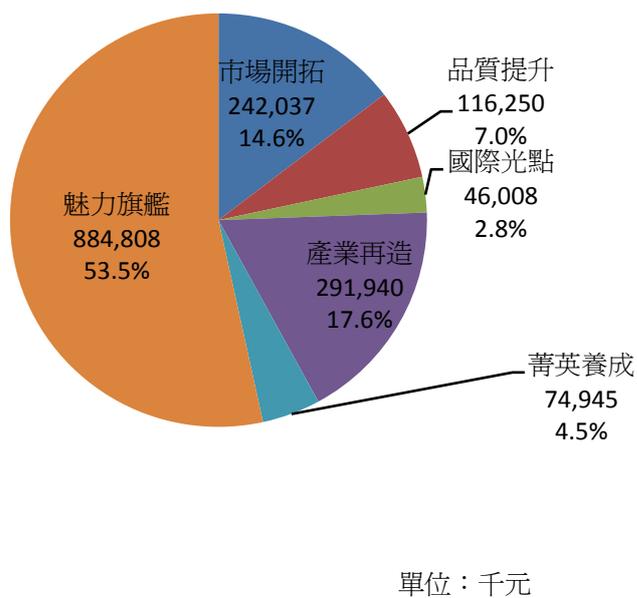


圖 4 93-102 年各主軸研究計畫經費

四、各類別研究計畫年度經費變化趨勢

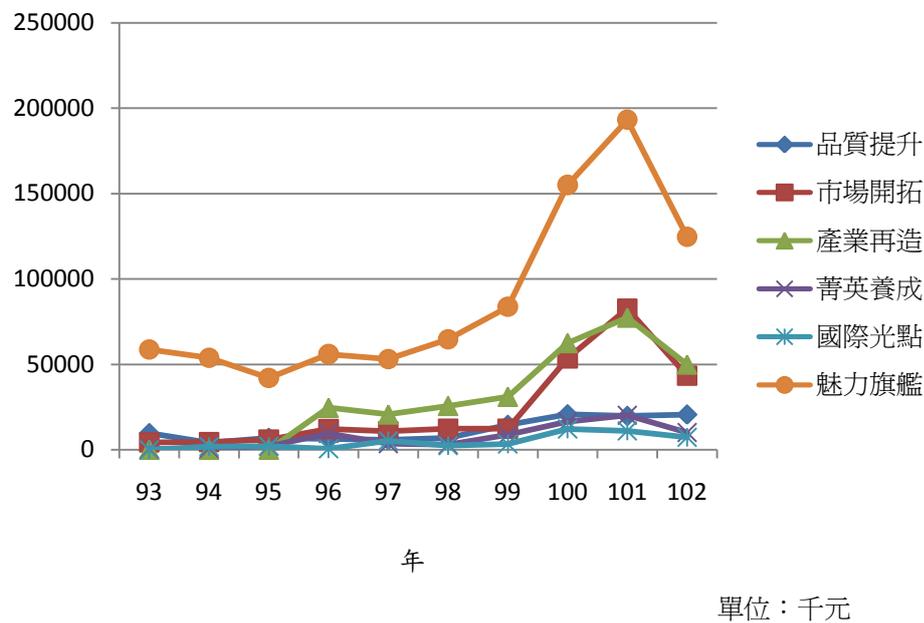


圖 5 93-102 年各主軸研究計畫經費變化

五、102 年各類別研究計畫經費分析

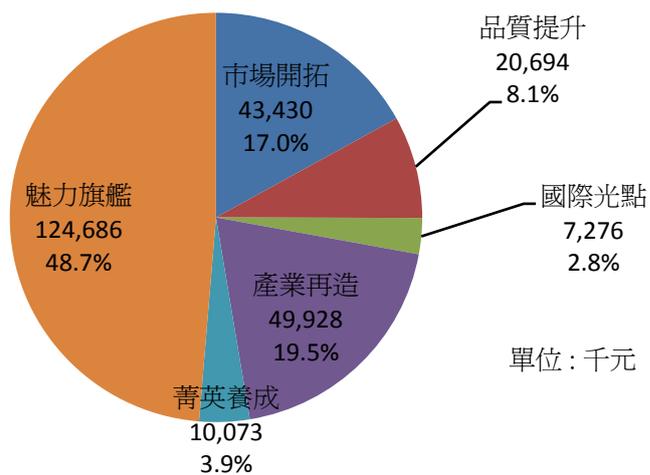


圖 6 102 年各主軸研究計畫經費

六、各主管機關研究計畫經費分析

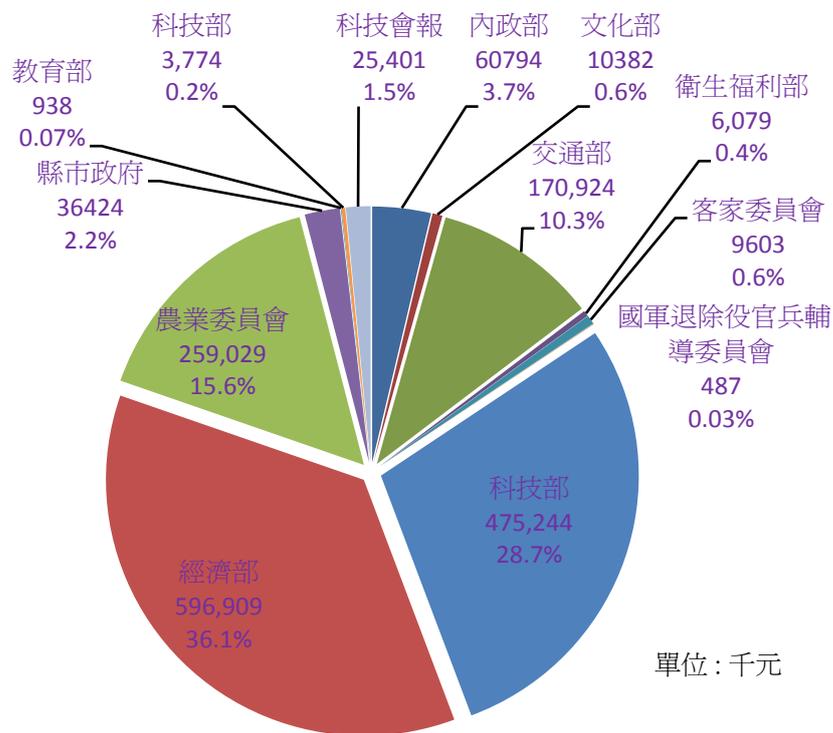


圖 7 93-102 年各主管機關研究計畫經費

七、各執行機構屬性之研究計畫經費分析

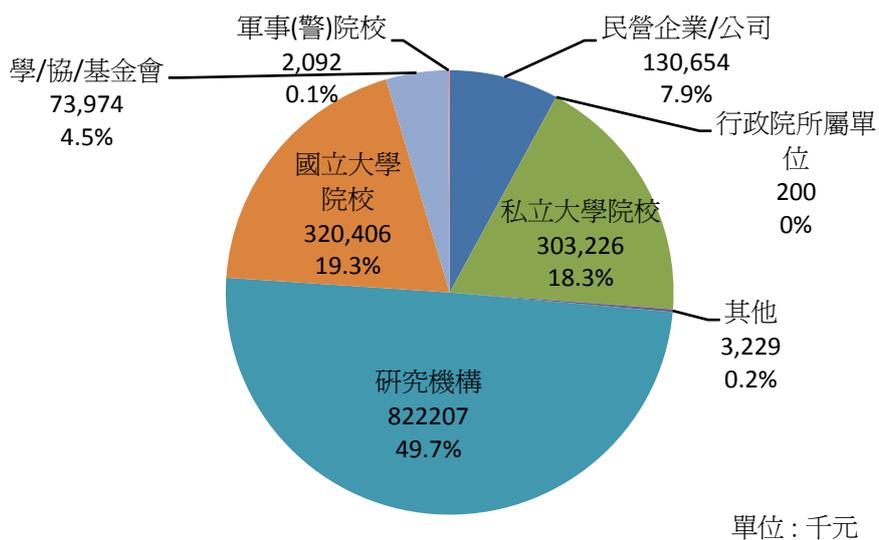


圖 8 93-102 年各執行機構屬性之研究計畫經費

八、各研究方式之研究計畫經費分析

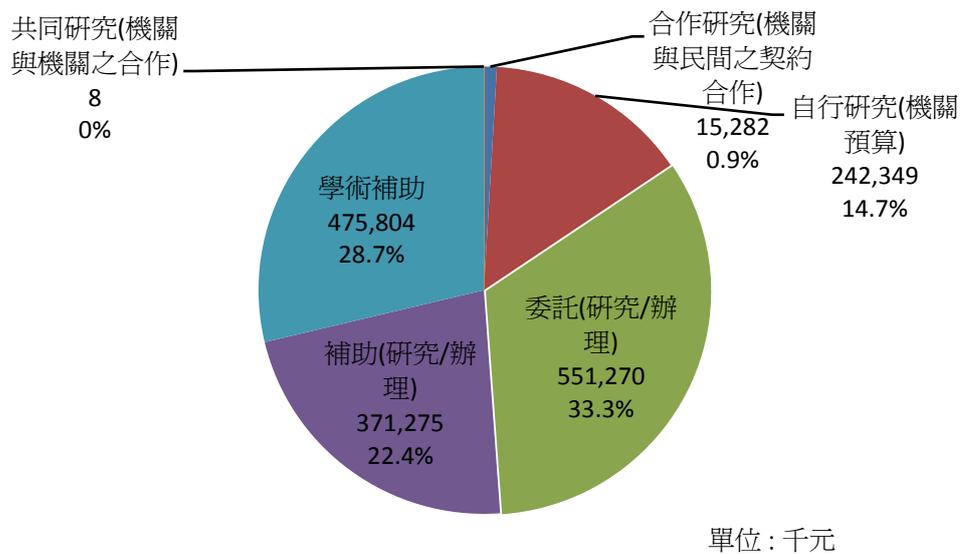


圖 9 93-102 年各研究方式之研究計畫經費

九、各研究性質之研究計畫經費分析

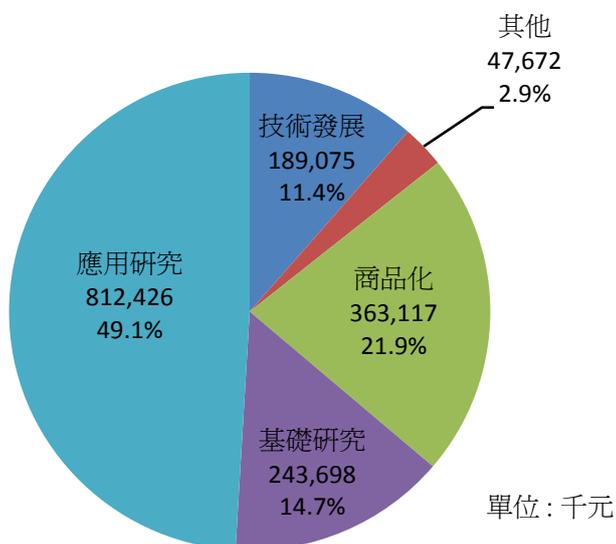


圖 10 93-102 年各研究性質之研究計畫經費